|  |
| --- |
| **HALK EĞİTİM MERKEZİ****2015-2019 STRATEJİK PLANI****Tema-Amaç-Hedef-Performans Göstergesi Örnekleri** |
|  |
|  |
| Hazırlanan Tema, amaç, hedef ve performans göstergesi örneklerinden okul / kurum tarafından seçilenlerin; **2015-2019 Okul / Kurum Stratejik Planında yer alan, Geleceğe Yönelim bölümündeki ilgili tablolarına aktarılması gerekmektedir.** |

### 1. TEMA: HAYAT BOYU ÖĞRENME VE YAŞAM KALİTESİ

### STRATEJİK AMAÇ 1

Çağımızın bilimsel, teknolojik, ekonomik, toplumsal ve kültürel gelişmelerine uyumlarını sağlayıcı eğitim imkânları hazırlamak ve bireylerin yaşam kalitesini artırmak için ihtiyaç duyduğu eğitim taleplerini karşılayarak hayat boyu öğrenme ilkesini yaşama geçirmek.

### STRATEJİK HEDEF 1.1

Bireylerin sosyal, kültürel ve bilişim teknolojileri alanında ihtiyaç duyduğu eğitim taleplerini karşılamak.

### PERFORMANS GÖSTERGELERİ 1.1

* Okuma-Yazma öğrenen ve belge alan kişi sayısı
* Sosyal ve kültürel alanlarda açılan kurs sayısı
* Sosyal ve kültürel alanlarda açılan kurslara katılan kursiyer sayısı
* Bilişim Teknolojileri alanında açılan kurs sayısı
* Bilişim Teknolojileri alanında açılan kurslara katılan kursiyer sayısı
* Aileyi geliştirmeye yönelik çocuk psikolojisi, çocuk bakımı, çocuk gelişimi, ev yönetimi, aile iletişimi ve benzeri konularda gerçekleştirilen kurs sayısı

### STRATEJİLER

**………….**

### STRATEJİK HEDEF 1.2

Çeşitli nedenlerle eğitim hayatlarına başlayamayan ya da yarıda bırakan bireylerin açıköğretim ortaokulu ve açık öğretim lisesi ile ilgili iş ve işlemlerini etkin ve verimli bir şekilde yürütmek.

### PERFORMANS GÖSTERGELERİ 1.2

* Açık Öğretim Ortaokulu ve Açık Öğretim Lisesi tanıtımları ve faaliyetleri hakkında yapılan çalışmaların sayısı
* Rehberlik Çalışması Yapılan Açık Öğretim Ortaokulu Öğrenci Sayısı (Yeni Kayıt + Kayıt Yenileyen)
* Rehberlik Çalışması Yapılan Açık Öğretim Lisesi Öğrenci Sayısı (Yeni Kayıt + Kayıt Yenileyen)

### STRATEJİLER

**………….**

**2. TEMA: MESLEKİ EĞİTİM**

## STRATEJİK AMAÇ 2

## Tarım, endüstri ve hizmet sektöründeki yeni teknolojilerin tanıtılmasına, yeni hizmet alanlarının geliştirilmesine, işsiz ya da farklı bir iş kolunda çalışmak isteyenlerin istihdamını sağlayıcı ve çalışanların hayat seviyelerini yükseltici beceriler kazandırmak.

## STRATEJİK HEDEF 2.1

İş gücü piyasası ve toplum tarafından talep edilen, istihdama yönelik, gelir getirici mesleki ve teknik kursları açmak ve bu kursların kalitesini artrmak.

### PERFORMANS GÖSTERGELERİ 2.1

* Açılan Mesleki ve Teknik kurs türü sayısı
* Açılan Mesleki ve Teknik kurslarına katılan ve belge/sertifika alan kursiyer sayısı
* Diğer resmî kurum ve kuruluşlar, belediyeler, dernekler, meslek odaları, vakıflar ve gönüllü kuruluşlarca halka açık ücretsiz düzenlenecek ve Halk Eğitim Merkezinde açılabilecek kursların tanıtımının yapılmasına dair gerçekleştirilen faaliyet sayısı
* Mesleki kurslarda kullanılan modernizasyonu, yenilenmesi, bakım ve onarımı sağlanan araç gereç sayısı
* Kurslardan mezun olup doğrudan istihdam edilen bireylerin oranı
* …………..

### STRATEJİLER

…………………

##

## STRATEJİK HEDEF 2.2

Yöresel özelliklere ve ihtiyaçlara göre eğitim-öğretim, üretim, istihdam, pazarlama ve örgütlenmeye yönelik çalışmalar yapmak

###

### PERFORMANS GÖSTERGELERİ 2.2

* Yöresel özelliklere ve ihtiyaçlara göre meslek tanıtımına yönelik gerçekleştirilen etkinlik sayısı (yarışma, sergi, gezi, panel, toplantı, kampanya ve benzeri etkinlikler)
* Meslek tanıtımına yönelik gerçekleştirilen etkinliklere katılan birey sayısı
* Kamu, özel sektör, yerel yönetimler ve STK'lar ile istihdama yönelik yapılan iş birliği/protokol sayısı
* Halk Eğitim Merkezi mezunlarının meslekî yeterliliklerine yönelik işveren memnuniyet oranı
* HEM, kursiyer ve öğretmenlerin yaptığı patent veya faydalı model başvuru sayısı

### STRATEJİLER

………………..

## STRATEJİK HEDEF 2.3

Yabancı dil yeterliliğine sahip olan bireylerin yetiştirilmesini ve uluslararası hareketliliğini sağlamak.

### PERFORMANS GÖSTERGELERİ 2.3

* HEM’de gerçekleştirilen AB projesi sayısı
* Uluslararası hareketlilik programlarına katılan öğretmen sayısı
* Uluslararası hareketlilik programlarına katılan kursiyer sayısı

### STRATEJİLER

............................

r

## 3. TEMA: KURUMSAL KAPASİTE

## STRATEJİK AMAÇ 3

Yetişmiş insan kaynakları ile fiziki ve mali alt yapısını tamamlamış, kurumsallaşmasını sağlamış, bilişim teknolojilerini iyi kullanan kurumlar oluşturmak.

## STRATEJİK HEDEF 3.1

İnsan kaynaklarının eğitimi ve geliştirilmesi için gerekli planlamanın yapılmasını sağlamak.

### PERFORMANS GÖSTERGELERİ 3.1

* Hizmet içi eğitim faaliyetlerine katılan personel sayısı
* Personel başına düşen hizmet içi eğitim saati
* Lisansüstü eğitim alan personel sayısı
* İnsan kaynaklarının eğitimi ve gelişimine yönelik işbirliğiyle yapılan eğitim faaliyetleri sayısı (Üniversiteler, STK, Belediyeler vb… )
* Ulusal ve uluslararası geçerliliği olan yabancı dil sınavlarında geçer puan alan öğretmen oranı
* İş kazasına uğrayan birey sayısı

### STRATEJİLER

…………………

## STRATEJİK HEDEF 3.2

Kaynakları doğru, verimli kullanarak çağın koşullarına ve coğrafi risklere uygun eğitim öğretim ortamı ihtiyaçlarını karşılamak.

### PERFORMANS GÖSTERGELERİ 3.2

* HEM’in ihtiyaçlarını karşılayabilmek için hayırsever, yerel yönetim ve STK'lar tarafından yapılan yardım miktarı
* HEM’in ihtiyaçlarını karşılayabilmek için, yerel yönetim, STK’lar ve firmalarla yapılan iş birliklerinin sayısı.
* Atölye ve laboratuvarların standart donanımlarının karşılanma oranı
* Bütçe türlerinde hedeflerin gerçekleştirilme oranları

### STRATEJİLER

…………………

## STRATEJİK HEDEF 3.3

Kurumda stratejik yönetim anlayışının yerleşmesini sağlamak.

### PERFORMANS GÖSTERGELERİ 3.3

* Kurumda verilen SP ve Eğitimde Kalite Yönetimi Sistemi (TKY, Problem Çözme, Stratejik Planlama, Kalite Yaklaşımı vs.) eğitimleri sayısı
* Çalışan memnuniyet oranı
* Öğrenci memnuniyet oranı
* Veli memnuniyet oranı
* Toplum memnuniyet oranı

### STRATEJİLER

**…………………**

## 4. TEMA: ÖRGÜN EĞİTİME DESTEK

## STRATEJİK AMAÇ 4

Destekleyici kurslar ile örgün eğitim içinde bulunan ortaokul ve ortaöğretim öğrencilerinin ders başarısını artırmak ve sınavlara hazırlanmalarını sağlamak.

## STRATEJİK HEDEF 4

Örgün eğitimdeki öğrencilerin ihtiyaç duyduğu derslerde okula destek ve sınavlara hazırlayıcı destek eğitimi kursları açarak başarıyı artırmak.

## PERFORMANS GÖSTERGELERİ 4

* Ortaokullarda açılan destekleyici kurs sayısı
* Ortaokullarda açılan kurslara katılan öğrenci sayısı
* Ortaöğretim kurumlarında açılan destekleyici kurs sayısı
* Ortaöğretim kurumlarında açılan kurslara katılan öğrenci sayısı
* Okullarda açılan destekleyici kurslarda görev alan öğretmen sayısı
* Açılan kurslardan öğretmen/öğrenci/veli memnuniyet oranı