|  |
| --- |
|  |

Hazırlanan Tema, amaç, hedef ve performans göstergesi örneklerinden okul / kurum tarafından seçilenlerin;

**2015-2019 Okul / Kurum Stratejik Planında yer alan, Geleceğe Yönelim bölümündeki ilgili tablolarına aktarılması gerekmektedir.**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **BİLSEM****2015-2019 STRATEJİK PLANI****Tema-Amaç-Hedef-Performans Göstergesi Örnekleri** |
|  |
|  |
|  |

### TEMA: EĞİTİM ve ÖĞRETİME ERİŞİM

### STRATEJİK AMAÇ 1

Eğitim öğretim kademelerindeki çocuk/öğrencilerin akademik seviyeleri doğrultusunda daha iyi eğitim almalarını ve erken yaşlarda akademik yönlendirilmelerinin yapılması için eğitime erişimlerini ve tamamlamalarını sağlamak.

### STRATEJİK HEDEF 1.1

Okul öncesi, ilköğretim ve ortaöğretim çağı öğrencilerinin; tanılama sürecindeki inceleme ve değerlendirme işleminin yürütülmesini ve bu öğrencilerin kuruma devamını sağlamak.

### PERFORMANS GÖSTERGELERİ 1.1

* Okul öncesi eğitimi çağında olup tanılaması yapılan öğrenci sayısı
* İlkokul eğitimi çağında olup tanılaması yapılan öğrenci sayısı
* Ortaokul eğitimi çağında olup tanılaması yapılan öğrenci sayısı
* Ortaöğretim çağında olup tanılaması yapılan öğrenci sayısı
* Bilsem’e yönlendirilen bireylerin yönlendirildikleri eğitime erişim oranı
* 10 gün ve üzeri devamsızlık oranı
* Devamsızlık yapan öğrencilerin ailelerine devamsızlık mektubu gönderme sayısı
* Devamsızlık yapan öğrencilere yapılan ev ziyareti sayısı
* BİLSEM’den ayrılan veya uzaklaştırılan öğrenci oranı

### STRATEJİLER

**…………………**

## TEMA: EĞİTİM VE ÖĞRETİMDE KALİTE

## STRATEJİK AMAÇ 2

Bireylerin ulusal ve evrensel değerleri benimsemelerini, geliştirmelerini ve bu değerlere saygı duymalarını, liderlik, yaratıcı ve üretici düşünce yeteneklerini ulusal ve toplumsal bir anlayışla ülke kalkınmasına katkıda bulunacak şekilde geliştirmelerini sağlamak.

## STRATEJİK HEDEF 2.1

Planlanan dönem sonuna kadar ilgi ve yeteneği olduğu belirlenen üstün yetenekli çocuk/öğrencilerin bireysel yeteneklerinin farkında olmalarını ve kapasitelerini geliştirerek en üst düzeyde kullanmalarını sağlayacak akademik, sosyal ve kültürel etkinlikleri uygulamak.

### PERFORMANS GÖSTERGELERİ 2.1

* Kurum bünyesinde hazırlanan akademik proje sayısı
* Kurumun sahip olduğu belge sayısı (Beyaz bayrak, beslenme dostu sertifikaları vb gibi)
* Kurum bünyesinde hazırlanan sosyal ve kültürel proje sayısı
* Kurum bünyesinde düzenlenen tiyatro gösterisi sayısı
* Kurum bünyesinde düzenlenen gezi sayısı
* Lisanslı öğrenci oranı
* Sportif müsabakalara katılan öğrenci oranı
* Sportif müsabakalarda ödül alan öğrenci oranı
* BİLSEM’ in başarısından dolayı yerel ve genel basında yer alma sayısı
* Ulusal ve uluslararası düzenlenen yarışmalara katılan öğrenci oranı
* Şikâyet sayısı ve dikkate alınma yüzdeleri,

### STRATEJİLER

**…………………**

r

## TEMA: KURUMSAL KAPASİTE

## STRATEJİK AMAÇ 3

İnsan kaynaklarının düzenli olarak gelişimine yönelik faaliyetlerde bulunarak çağın gereksinimlerine ayak uydurabilen, temel bilişim teknolojisine hakîm ve bunları etkin olarak kullanabilen fiziki, mali altyapısını oluşturmuş ve kurumsallaşmış bir yapı kurmak.

## STRATEJİK HEDEF 3.1

İnsan kaynaklarının eğitimi ve geliştirilmesi için gerekli planlanmayı yapmak

###

### PERFORMANS GÖSTERGELERİ 3.1

* Hizmet içi eğitim faaliyetlerine katılan personel sayısı
* Personel başına düşen hizmet içi eğitim saati
* Lisansüstü eğitim tamamlayan personel sayısı
* İnsan kaynaklarının eğitimi ve gelişimine yönelik işbirliğiyle yapılan eğitim faaliyetleri sayısı (Üniversiteler, STK, Belediyeler vb… )
* Ulusal ve uluslararası geçerliliği olan yabancı dil sınavlarında geçer puan alan öğretmen oranı
* BİLSEM’de görev yapan öğretmenlerin, bu kurumdaki ortalama görev süresi,

### STRATEJİLER

**…………………**

## STRATEJİK HEDEF 3.2

Kurumun fiziki altyapısının kullanılabilirliğini uygun duruma getirmek ve üst seviyeye çıkarmak adına çalışmalar yapmak

### PERFORMANS GÖSTERGELERİ 3.2

* Kurumun güvenlik ve çevre düzenlemesine yönelik yapılan faaliyet sayısı
* Kuruma kazandırılan derslere uygun eğitim alanlarının sayısı
* Kurumda bakımı, onarımı ve tamiri yapılan eğitim ortamı sayısı
* Okulun ihtiyaçlarını karşılayabilmek için hayırsever, yerel yönetim ve STK'lar tarafından yapılan yardım miktarı

### STRATEJİLER

**…………………**

## STRATEJİK HEDEF 3.3

Kurumda stratejik yönetim anlayışının yerleşmesini sağlamak.

### PERFORMANS GÖSTERGELERİ 3.3

* Kurumda verilen SP ve Eğitimde Kalite Yönetimi Sistemi (TKY, Problem Çözme, Stratejik Planlama, Kalite Yaklaşımı vs.) eğitimleri sayısı
* AB’ye uyum sürecinde gerçekleştirilen proje sayısı (AB,Merkezi Finans ve İhale Birimi (MFİB) vb.)
* Çalışan memnuniyet oranı
* Öğrenci memnuniyet oranı
* Veli memnuniyet oranı
* Toplum memnuniyet oranı

### STRATEJİLER

**…………………**